



REGULAMIN

4. edycji konkursu Samsung Art Master

1. Organizatorzy

- a) Pomysłodawcą projektu Samsung Art Master i fundatorem wszystkich nagród jest firma Samsung Electronics Polska sp. z o.o.
- b) Patronami projektu są:
- Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie,
 - Minister Kultury – patron honorowy,
- c) Konkurs zostanie przygotowany i przeprowadzony przez Agencję Netpolis z siedzibą w Warszawie przy ul. Chrościckiego 32. Organizatorzy odpowiadają za sprawny przebieg i prawidłowe przeprowadzenie konkursu.

2. Cele konkursu

- a) Promocja młodych talentów, wyłowienie najciekawszych osobowości twórczych spośród studentów i absolwentów lat 2005 i 2006 uczelni artystycznych i wsparcie ich działań zmierzających do samodzielnego zaistnienia na rynku sztuki.
- b) Upowszechnienie w środowisku artystycznym idei promocji młodych talentów.
- c) Cel charytatywny – pozyskanie wartościowych prac na aukcje, z których całkowity dochód zostanie przekazany na rzecz Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” w celu wsparcia Warsztatów Terapii Artystycznej osób niepełnosprawnych.

3. Zasady konkursu i sposób zgłaszania prac

- a) Konkurs skierowany jest do aktualnych studentów oraz absolwentów z lat 2005 r. i 2006 r. Akademii Sztuk Pięknych i uczelni wyższych w kraju, które posiadają kierunki artystyczne.
- b) Konkurs obejmuje dowolne techniki - malarstwo, grafika, rzeźba, video, animacja komputerowa, instalacje, prace interaktywne, obiekty przestrzenne. W przypadku projektów w przestrzeni publicznej do dyspozycji artystów są nośniki billboardowe. Najlepszy projekt zostanie zaprezentowany na odrębnej wystawie w przestrzeni publicznej w Warszawie. Koszt ekspozycji pokrywa fundator nagród.
- c) Zgłoszenia na konkurs, z wyjątkiem prac malarskich i grafiki, będą przyjmowane wyłącznie w formie dokumentacji.
- d) Dokumentacja musi zawierać szczegółowy i przejrzysty opis pracy zgłaszanej na konkurs – rysunki poglądowe, opisy materiałów z których będzie wykonany projekt, czas i koszt realizacji (w przypadku projektów niezrealizowanych) lub zdjęcia w przypadku projektów już zrealizowanych. Forma dokumentacji jest dowolna - CD lub wersja drukowana. Zgłoszenia konkursowe pozbawione odpowiedniej dokumentacji technicznej i kosztorysu nie będą kwalifikowane do konkursu.
- e) Koszt realizacji projektów nie może przekraczać 5.000 zł., czas realizacji – do 30 dni.

f) Do każdej zgłoszonej pracy/projektu musi być dołączona Karta Zgłoszeniowa oraz CV przedstawiające dokonania artystyczne uczestnika konkursu. Karta Zgłoszeniowa dostępna jest na stronie www.artmaster.org.pl lub u koordynatora konkursu. Kartę należy wypełnić czytelnie, podając wszystkie wymagane dane (karty nieczytelne, bądź nie posiadające wszystkich wymaganych danych będą odrzucane bez dodatkowego informowania zgłaszającego). Kartę oraz CV należy umieścić w zaklejonej kopercie i dołączyć do pracy/projektu.

g) Każdy uczestnik konkursu może nadesłać jedno indywidualne zgłoszenie na konkurs (pracę lub projekt o charakterze spójnej całości). Zgłoszenia grupowe będą odrzucane bez dodatkowego powiadomienia autorów.

h) W przypadku wpływu dwu lub więcej identycznych prac/projektów na konkurs, prace te nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu.

i) Prace/projekty należy składać na uczelni do 31 marca 2007 r. u koordynatora konkursu. Prace zgłaszane po tym terminie nie będą zakwalifikowane do konkursu.

j) Prace/projekty zgłoszone na konkurs powinny być odpowiednio zabezpieczone przez autora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia w trakcie transportu, wynikające z nienależytego jej zabezpieczenia.

k) Informacji na temat konkursu i sposobu zgłaszania prac udzielają na uczelniach koordynatorzy konkursu. Lista koordynatorów i kontakty do nich opublikowane są na stronie www.artmaster.org.pl

4. Nagrody

a) W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

I miejsce – 15 tysięcy złotych

II miejsce – 10 tysięcy złotych

III miejsce – 5 tysięcy złotych

3 równorzędne wyróżnienia – sprzęt firmy Samsung

b) Wszystkie nagrodzone i wyróżnione w konkursie prace i projekty zostaną zaprezentowane na zbiorowej wystawie w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie w maju 2007r. Realizacja tych projektów odbędzie się na koszt fundatora nagród z zastrzeżeniem, że koszt ten nie może przekroczyć 5.000 złotych.

5. Komisja Konkursowa

a) Komisja Konkursowa powołana jest przez fundatora nagród – firmę Samsung Electronics Polska i patrona projektu – Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie. Skład komisji zostanie opublikowany na stronie internetowej projektu.

b) Komisja zapoznaje się z nadesłanymi pracami/projektami, dokonuje ich oceny i wybiera laureatów konkursu.

c) Decyzje Komisji Konkursowej są suwerenne i ostateczne. Od postanowień Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

6. Harmonogram konkursu

1 stycznia 2007 r. – oficjalne rozpoczęcie konkursu na uczelniach.

31 marca 2007 r. – ostateczny termin zgłaszania prac.

30 kwietnia 2007 r. – ogłoszenie wyników konkursu na stronie www.artmaster.org.pl

18 czerwca 2007 r. – otwarcie wystawy najlepszych prac w Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie - ogłoszenie zwycięzców konkursu i wręczenie nagród.

18 czerwca – 8 lipca 2007 r. – wystawa w przestrzeni publicznej w Warszawie.

maj/czerwiec 2007 r. – aukcja charytatywna (internetowa) wytypowanych prac na portalu Artinfo.pl.

1 lipca 2007 r. – aukcja charytatywna (młotkowa) wytypowanych prac w Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie.

do końca czerwca 2007 r. – zwrot na uczelnie prac, które nie zostały przekazane na aukcje charytatywne.

7. Postanowienia ogólne

- a) Zgłoszenie udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
- b) Prace zgłoszone na konkurs na czas trwania projektu, tj. do końca października 2007 r. pozostają w dyspozycji organizatorów i będą wykorzystane na potrzeby projektu.
- c) O sprzedaży prac na aukcjach decydują autorzy prac, wyrażając zgodę na Karcie Zgłoszeniowej. Wyrażenie zgody, oznacza przeniesienie na organizatora prawa do sprzedaży pracy podczas aukcji charytatywnych. Całkowity dochód z obu aukcji zostanie przekazany na rzecz Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” w celu wsparcia Warsztatów Terapii Artystycznej osób niepełnosprawnych.
- d) Autorzy przenoszą na organizatorów majątkowe prawa autorskie, tj. prawa do publikacji drukiem, prawa do publikacji w Internecie, prawa do przenoszenia dzieła na nośniki elektroniczne i na wszystkie pozostałe nośniki informacji.
- e) Osoby nagrodzone i wyróżnione w konkursie zobowiązane są do obecności na uroczystości otwarcia wystawy w CSW oraz do udzielania wywiadów zainteresowanym mediom, bez prawa do wynagrodzenia.
- f) Wszystkie prace, które nie zostały zakwalifikowane na wystawę lub aukcje bądź nie zostały sprzedane na aukcjach, zostaną odesłane na uczelnie do końca października 2007 r.
- g) Zgłaszający prace na konkurs oświadczają, że dostarczone dzieło nie posiada wad prawnych (w szczególności, że jest to dzieło autorskie zgłaszającego), a w razie ich ujawnienia poniesie odpowiedzialność przewidzianą postanowieniami prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz Kodeksu Cywilnego.
- h) Prace niezgodne z regulaminem lub zniszczone nie będą brane pod uwagę.
- i) W sprawach nieobjętych niniejszym regulaminem decydują organizatorzy.
- j) Wszystkie informacje dotyczące konkursu będą publikowane na oficjalnej stronie projektu www.artmaster.org.pl Ponadto organizatorzy udzielają informacji pod numerem telefonu: (022) 863 12 87/89 od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00 – 17.00.

Warszawa, 13 grudnia 2006 r.