



Centrum
Sztuki
Współczesnej
Zamek
Ujazdowski

Warszawa, 9 maja 2007 r.

Informacja prasowa

OGŁOSZENIE LAUREATÓW

4. EDYCJI KONKURSU SAMSUNG ART MASTER

Jury w składzie: Maria Poprzęcka, Anda Rottenberg, Bogna Świątkowska, Jarosław Suchan, Karol Radziszewski, Jacek Poniedziałek i Stach Szablowski spośród blisko 450 zgłoszeń wyłoniło laureatów 4. edycji konkursu Samsung Art Master:

I miejsce (15 000 złotych) Jaśmina Wójcik (ASP Warszawa) za projekt wideo *Improwizacja*.

Decyzja jury była jednogłówna. Filmowy tryptyk Jaśminy Wójcik jest portretem dwóch starych kobiet, sióstr bliźniaczek z prowincjonalnego miasteczka. *Improwizacja* jest opowieścią o starości, pamięci i zapomnieniu, samotności, gniewie i pogodzeniu z życiem. Artystka wchodząc z kamerą w świat uczuć, zachowań i intymnych przeżyć bohaterki nie ogranicza się do obserwacji. Jej obecność staje się katalizatorem emocji, a nakręcony materiał lustrem, w którym przeglądają się bohaterki. Doskonale zmontowana, przemyślana, dojrzała praca – mroczna, chwilami wstrząsająca, bezkompromisowa, a jednocześnie zrealizowana z godną podkreślenia odpowiedzialnością i humanistyczną wrażliwością.

II miejsce (10 000 złotych) Anna Molska (ASP Warszawa) za film *Tanagrama*

W III edycji konkursu Anna Molska otrzymała wyróżnienie za film *Jesus Loves Me*. W IV edycji została laureatką drugiej nagrody za film *Tanagrama*. W tej złożonej, kunsztownie zrealizowanej pracy Molska łączy w spójną całość szereg elementów: wideo-performance, choreografię, dyskusję z tradycją awangardy, napięcie pomiędzy konkretem cielesności i abstrakcją formy oraz, co charakterystyczne dla jej twórczości, mistrzowskie operowanie ścieżką dźwiękową. W *Tanagramie* punktem wyjścia jest ćwiczenie, które prowadzi artystkę do pytań o artystyczną żywotność takich pojęć jak utopia czystej formy, abstrakcja, geometria, poddawanie wyobraźni rygorystycznej dyscyplinie.

III miejsce (5000 złotych) Karolina Breguła (PWSFTiT, Łódź) za film *Kamera wideo*

W *Kamerze wideo* Karolina Breguła prostymi środkami stworzyła dowcipny komentarz na temat styku technologii i sztuki. *Kamera wideo* jest ironiczną wypowiedzią na temat języka – pojętego jako kod sztuki, ale również jako niedoskonała forma komunikacji, zawłaszczona przez dyskurs technologii i konsumpcji. Breguła wykonuje przed kamerą sugestywny wideo-performance. Autorka jest jednocześnie podmiotem i przedmiotem artystycznej operacji; podobnie jak wideo, które w pracy Breguły jest materialem i zarazem przedmiotem analizy.

Wyróżnienie specjalne (sprzęt firmy Samsung) otrzymał Paweł Dziemian (ASP Poznań) za projekt wideo *XII prac Herkulesa*.

Rozbudowany projekt wideo Pawła Dziemiana zwrócił uwagę jury osobistym, niemal obsesyjnym tonem swojej wypowiedzi oraz bezkompromisowością stojącej za nim artystycznej postawy.

Ponadto do udziału w wystawie zostali przez jury zaproszeni następujący uczestnicy konkursu: Michał Bojara (ASP Poznań), Grzegorz Drozd (ASP Warszawa), Agata Groszek (ASP Warszawa), Dimitrii Kiełbasiewicz (ASP Poznań), Dagmara Pochyła (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) oraz Jan Szewczyk (ASP Poznań).

Wśród prac konkursowych uwagę zwraca wysoki poziom propozycji z obszaru nowych mediów i wideo. To właśnie tu jurorzy znaleźli najciekawsze prace: nagrodzone projekty Jaśminy Wójcik, Anny Molskiej, Karoliny Breguły i Pawła Dziemiana to realizacje, których autorzy imponują samoświadomością, biegłością w operowaniu formą, umiejętnością budowania intrygujących, niebanalnego dyskursów artystycznych. Na tle nowych mediów, słabiej przedstawia się malarstwo. Mimo ogłaszanego przez krytykę renesansu malarstwa, znakomitą większość propozycji malarskich jury oceniło jako wtórne i niewiele wnoszące do dyskursu współczesnej sztuki. Jury przyjęło tę sytuację z żalem, ale jednocześnie wiarą w malarstwo i z nadzieją na zmianę sytuacji w następnych edycjach konkursu.

Zgodnie z regulaminem jury miało możliwość przyznania trzech równorzędnych wyróżnień. W IV edycji Samsung Art Master jurorzy zdecydowali jednogłośnie o przyznaniu tylko jednego wyróżnienia (otrzymał je Paweł Dziemian). Za decyzją tą stoi intencja zaakcentowania wyjątkowości prac czwórki laureatów – nawet na tle stojącego na bardzo wysokim poziomie konkursu. Trzeba podkreślić różnorodność zarówno prac laureatów jak i artystów zaproszonych przez jury do udziału w wystawie pokonkursowej. Znajdziemy wśród nich szerokie spektrum tematów i strategii artystycznych – od psychologicznej introspekcji, przez dialog z tradycją awangardy, analizę języka sztuki i kondycji artysty, po dyskurs cielesności, politykę i krytykę społeczną.

Wystawę pokonkursową prezentującą najlepsze prace będzie można obejrzeć w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie w terminie 18 czerwca – 8 lipca 2007 r. Wybrane prace zostaną wystawione na aukcji charytatywnej, z której całkowity dochód zostanie przekazany Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko” jako wsparcie Warsztatów Terapii Artystycznej osób niepełnosprawnych.

Konkurs Samsung Art Master organizowany jest pod honorowy patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Patronami medialnymi są: Portal Artinfo.pl, Brief, Gazeta Wyborcza, Modern Art, Trójka Polskie Radio, TVP Kultura, WiK Wprost i Kultura.

Więcej informacji o projekcie znajduje się na stronie www.artmaster.org.pl

Konkurs Samsung Art Master, organizowany już po raz czwarty, skierowany jest do młodych artystów - studentów i absolwentów uczelni artystycznych, którzy obronili dyplomy w ciągu dwóch ostatnich lat. Ideą konkursu jest wspieranie i nagłaśnianie nowych interesujących osobowości artystycznych; Samsung Art Master stawia na to, co zawsze jest siłą młodej sztuki: niezależność intelektualną, bezkompromisowość, artystyczną odwagę i oryginalność, świeże spojrzenie na sztukę i rzeczywistość. Obecnie SAM jest największym w Polsce przedsięwzięciem powołanym z myślą o debiutujących artystach. W formule konkursu mieszczą się wszystkie używane we współczesnej sztuce media, od malarstwa, przez wideo i fotografię, po performance, realizacje intermedialne i instalacje oraz projekty przeznaczone do przestrzeni publicznej.



Kontakt: Agencja Netpolis, 02-421 Warszawa, ul. Chrościckiego 32, tel./fax +4822 863 12 87 / 89, www.artmaster.org.pl